

Title Summary

Profesional con título en Ingeniería Comercial. Con sólida experiencia en la industria de Retail y con enfoque en la detección de tendencias y negociaciones internacionales. Su adaptabilidad a diversos entornos laborales y su visión estratégica le permiten establecer metas profesionales orientadas a la innovación y el liderazgo dentro de la industria. Con habilidades para la gestión y planificación para la expansión de negocios y adaptabilidad a las demandas del mercado.

Información básica

ID de Candidato : ZR_41639_CAND

Información de la dirección

Ciudad : Santiago
Estado/provincia : Región Metropolitana
País : Chile

Datos profesionales

Experiencia en años : 20
Puesto laboral actual : Director Comercial
Empleador actual : Empresa de comercio mayorista y minorista

Detalles de la experiencia

Ene-2019 hasta ahora **Director Comercial**

Abr-2016 hasta Jun-2018 **Comprador Senior Vestuario, Departamento Ropa Hombre**

-Responsabilidad de cumplir los planes puestos por la compañía, a través del manejo de todas las variables de compra y venta de los productos, trabajando en conjunto con áreas de Diseño, Planing,

ZR_41639_CAND

Director Comercial

Empresa de comercio mayorista y
minorista

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Abastecimiento, Marketing, Importaciones, y Operación de locales.

-Responsabilidad Total en viaje de tendencias a Europa y Estados Unidos, así como de los viajes de compra a China.

Principales Logros

- Diseño e Implementación de nueva forma de vender Licencias de Hombre (Bandas de Rock, Películas), esto se tradujo en un crecimiento en ventas de un 40%, y una baja en los días de Inventario de un 30%, pasando de una categoría mas del departamento, a una generadora de crecimiento. Además, se firmo contrato DTR con Disney para Star Wars y Marvel Comics.
- Creación categoría Polerones Chiporro Oveja, transformándose en el producto estrella del invierno 2018, obteniendo un agotamiento del 90% en solo 1 mes, y con una rentabilidad del 60%. Teniendo productos de Precio Venta publico a \$14,990 , cuando el mercado los trabajaba desde los \$29,990.
- Diseño e Implementación nuevo Sweater Básico de Mesa, el cual se cambio de uno cuello redondo y de un solo color, a uno con Cuello shawl y de colores mezclados o melanges. Obteniendo un producto de mas estilo al precio de uno básico.
- Desarrollo e Implementación nueva propuesta Ropa Deportiva, dividiendo el mix de productos en una línea Básica y otra Fashion, pasando de estar en 41 locales, a participar en 180. Se agrego tecnología CoolPass a los productos. Los crecimientos fueron de 3 dígitos.

Abr-2013 hasta May-2016

Comprador Senior Muebles, Decoración y Terraza

Principales

Logros:

- Diseño e Implementación de estrategia para ganar share de mercado Colchones, obteniendo 2pp en un año, y pasando de ser el 3er actor del mercado.
- Diseño e implementación estrategia para subir la rentabilidad del departamento de muebles, mediante negociación de premios y aportes promocionales, invitar nuevos actores al mercado de closets para mejorar los costos promedios, y aumento mix de productos importados, generando entre todas la acciones 3pp mas de ingresos.

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.

ZR_41639_CAND

Director Comercial

Empresa de comercio mayorista y
minorista

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

- Diseño e Implementación en conjunto empresa de retail, para hacer el canal online, el local número 1 del departamento.

Abr-2013 hasta May-2016

Comprador Vestuario Infantil

Principales Logros:

- Negociación e Implementación de Línea de Ropa Selena Gomez
- Diseño e Implementación estrategia para crecer en Licencias de Vestuario Infantil, pasando de 500 \$MM a 3,000 \$MM en 2 años.
- Investigación, Desarrollo, e implementación de innovación en pantalones escolares, incorporando un baño de teflón en el producto, manteniendo precio venta publico y generando ventas sobre lo planificado.
- Desarrollo e implementación primera alianza entre un Departamento de Vestuario y con reconocida empresa multinacional, apalancando las camisas y blusas escolares a reconocida marca de detergente liquido , generando una mejora en la percepción de calidad.

Jun-2009 hasta Ago-2010

Head Planner Departamento Casa

Principales Logros:

- Las tareas principales eran Presupuesto de compras, Seguimiento KPIs de venta, profit, GMroi, y Días de Inventario, generando día a día las alertas necesarias para un manejo del ciclo del producto eficaz y eficiente.
- Logros más importantes fue ser elegido el mejor Planer del 2010 en la empresa, por los resultados obtenidos durante el año.

Ago-2008 hasta Abr-2009

Planner Vestuario Infantil, Escolar y Juguetes

-Las tareas principales eran Presupuesto de compras, Seguimiento KPIs de venta, profit, GMroi, y Días de Inventario, generando día a día las alertas necesarias para un manejo del ciclo del producto eficaz y eficiente.

Principales

Logros:

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.

ZR_41639_CAND

Director Comercial

Empresa de comercio mayorista y
minorista

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

- Primer Planer que viaja a oriente a un viaje de Compras a Hong Kong.

Jun-2007 hasta Jul-2008

Planner Hogar

Oct-2003 hasta May-2007

Gerente Nuevos Negocios y Representaciones

- Planificación de acciones y tiempos para la modernización de la compañía, logrando tener dentro del 1 año sitio web, Sistema de Gestión Integrado, participación en ferias, y nuevas formas de hacer publicidad a través de Google Adwords.

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.