

ZR_40314_CAND
Jefe de Proyecto Experiencia y
Omnicanalidad
Empresa de Recreación infantil y
familiar

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Title Summary

Profesional con título en Ingeniería Comercial, MBA y postgrados en dirección comercial y marketing. Con sólida experiencia en rubros como consumo masivo, servicios, retail e inmobiliario y habilidades para la creación de equipos y el liderazgo en áreas de marketing, comercial, branding, marketing digital, desarrollo de producto, alianzas estratégicas e implementación de estrategia en experiencia cliente. Perfil pro-activo, responsable, con alta capacidad para adaptación y trabajo en equipo, y actitud abierta al aprendizaje.

Información básica

ID de Candidato : ZR_40314_CAND

Información de la dirección

Ciudad : Santiago
Estado/provincia : Región Metropolitana de Santiago
País : Chile

Datos profesionales

Experiencia en años : 13
Puesto laboral actual : Jefe de Proyecto Experiencia y Omnicanalidad
Empleador actual : Empresa de Recreación infantil y familiar

Detalles de la experiencia

Ago-2023 hasta Jul-2024 : **Jefe de Proyecto Experiencia y Omnicanalidad**
Mar-2017 hasta Jul-2024 : **Director de marketing & E-Business (Board Member)**

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.

ZR_40314_CAND
Jefe de Proyecto Experiencia y
Omnicanalidad
Empresa de Recreación infantil y
familiar

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Mar-2017 hasta Jul-2024

Chief Marketing Officer

Feb-2022 hasta Ago-2023

Subgerente de Marketing

A cargo de planificar la estrategia de marketing, manejo de presupuesto, creación de ruta de acción, semanal, mensual de cada proyecto inmobiliario. Responsable de control y manejo de lanzamiento de proyectos. Control de prensa y televisión para publicidad y branding de Hacienda Inmobiliaria. Responsable del manejo de marketing digital, análisis de métricas, google Ads, estrategia SEO/SEM, Mejoramiento KPIs, control de tasa de rendimiento de ventas, y campañas On y OFF. Revisar los diseños y el material digital audiovisual. Estudio de mercado.

Abr-2019 hasta Mar-2020

Jefe de ventas y Experiencia

Abr-2015 hasta Mar-2017

Product Manager

Responsable de la categoría de línea de alimento integral, proyecto externo. Dentro de las principales funciones se encontraba el desarrollo y gestión en 360 del nuevo producto abarcando el área de marketing, posicionamiento, posibles clientes y en detalle, responsable de la estimación, implementación y control del presupuesto de ventas, la fijación de estrategias cumpliendo con los márgenes mínimos de rentabilidad exigidos.

Abr-2012 hasta Mar-2015

Jefe de Marketing y ventas

Responsable del control de presupuesto de ventas y marketing, elaboración de estrategias para la captación de nuevos clientes mejorando los márgenes de rentabilidad exigidos. Manejo de portafolio de clientes, desarrollo de fidelización y seguimiento. Líder de equipo fuerza de venta, control de gestión y desarrollo de nuevos negocios.

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.

ZR_40314_CAND
Jefe de Proyecto Experiencia y
Omnicanalidad
Empresa de Recreación infantil y
familiar

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Ene-2009 hasta Dic-2011

Brand Manager

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.