

Title Summary

Profesional con título en Ingeniería Civil Industrial. Con experiencia en definir y ejecutar estrategias organizacionales, ha liderado procesos de transformación digital, gestión del cambio y adopción de marcos de trabajo ágiles, diseñando roadmaps de aceleración digital. Su enfoque en la experiencia del cliente, tanto en entornos físicos como digitales, ha mejorado la satisfacción de usuarios y la eficiencia operativa. Destaca por su capacidad para identificar tendencias tecnológicas y convertir ideas en resultados concretos, colaborando estrechamente con equipos multifuncionales. Posee habilidades sólidas en comunicación y liderazgo para impulsar proyectos innovadores.

Información básica

ID de Candidato : ZR_108_CAND

Información de la dirección

Ciudad : Santiago

Estado/provincia : Región Metropolitana de Santiago

País : Chile

Datos profesionales

Experiencia en años : 10

Puesto laboral actual : Managing Partner

Empleador actual : Consultora

Conjunto de habilidades : Design Thinking, Think Tanks

Detalles de experiencia

May-2024 hasta ahora

Managing Partner

Trabajo en una consultora boutique que se dedica a impulsar procesos de transformación organizacional con el objetivo de preparar a las instituciones para el futuro. Se hace cargo de esto a través de dos productos:

1) Instalación de sistemas de trabajo ágil, donde busca aumentar la productividad de

los equipos de trabajo, rediseñando la lógica y dinámica de la cultura.

2) Cerrar brechas de experiencia de estudiantes a través de tecnología. Esto siempre en el marco de un proceso altamente estratégico, que decanta en iniciativas concretas que generan resultados y que instalan capacidades en los equipos y colaboradores.

May-2024 hasta ahora

Miembro del Consejo de Asesores

Participante de la Sub-mesa de Inteligencia Artificial General y Generativa, la cual tiene como objetivo comprender los efectos/desafíos laborales, legales y técnicos que la IA y las tecnologías actuales y futuras podrían tener en el mercado laboral chileno y así elaborar un informe que proponga estrategias, planes de desarrollo y propuestas de proyectos de ley para asegurar que el país está preparado para enfrentar el futuro y sus posibilidades.

Ene-2015 hasta ahora

Advisor

Nov-2021 hasta Jun-2024

Dirección Nacional de Transformación y Experiencia Digital

Liderar la transformación institucional a través del diseño, desarrollo, despliegue, optimización y crecimiento de estrategias y proyectos innovadores de transformación y experiencia digital, alineados a la visión institucional de futuro, con el objetivo de asegurar la expansión de nuevas soluciones, productos digitales y una constante renovación de los mismos, orientados a mejorar la experiencia de los usuarios generando beneficios y un impacto positivo a la Institución.

Dic-2017 hasta Sep-2021

Chief Digital Officer (CDO)

Expertise en:

- (1) Futuros Digitales
- (2) Agile Coach para procesos de adopción de metodologías ágiles
- (3) Diseño de productos digitales / Visión - Modelo de negocios - Perfilamiento de usuarios - Investigación cualitativa - UX/UI
- (4) Innovación disruptiva en tracks digitales.
- (5) Desarrollo de productos digitales
- (6) Product Owner Senior para equipos de desarrollo ágil.

Ene-2015 hasta Oct-2017

Gerente Estrategia y Cultura

ZR_108_CAND
Managing Partner
Consultora

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Gestiono y direcciono las estrategias y planes de ejecución comercial, desde visualización de pipeline, ejecución de planes, construcción de propuestas seguimiento de procesos comerciales y cierres de venta. Además soy parte del comité estratégico de desarrollo de productos de consultoría en tres líneas de negocio principales de la compañía (Branding/Diseño de servicios/Transformación Cultural).

Ene-2014 hasta Dic-2014

Engagement Manager/Product Owner HR platform

Me encargo de conectar directamente con las empresas y asociaciones, estableciendo relaciones de largo plazo a un nivel estratégico.

Ene-2012 hasta Ene-2014

Consultoría - Diseño de servicios e innovación

Diseño, en colaboración con consumidores y compañías, nuevas experiencias y servicios usando herramientas del Service Design y modelos de innovación "Inbound", tales como el "Customer Journey Map" y el Blueprint de servicio. Ejecuto proyectos en un nivel de gestión y control de clase mundial, para asegurar que cada parte del diseño está perfectamente ejecutada.

He trabajado con grandes empresas en alguno de los sectores más importantes del país, tales como Cencosud, SMU, Tottus, BCI, Santander, Banco Itaú, Banco BBVA, AFP Provida, Chilquinta, entre otras.

Feb-2011 hasta Ene-2012

Jefatura Comercial Marketing Digital

Gestiono la cartera de clientes y desarrollo de nuevos negocios de la empresa, el spin off de marketing digital de esta. A cargo del proceso de ventas, trabajando desde la prospección al cierre.

Cuentas Gestionadas:

- Universidad Técnica Federico Santa María (Valparaiso)
- SchopDog (Fast Food)
- Easy (retail)
- BYD (Automóviles)
- Innsipal
- Club de Innovación

The Foodlinks

Jul-2010 hasta Feb-2011

Project Manager

Fernanda Poveda

WHO&Co.

conzuelo.pi@who-co.com

Disclaimer: This Candidate application contains information modified by WHO&Co. In case you choose not to make use of it, please refrain from re-purposing or duplicating this in any form and dispose it immediately.

ZR_108_CAND
Managing Partner
Consultora

Fernanda Poveda
fernanda.poveda@who-co.com

Apoyo a los proyectos de consultoría en los procesos de gestión de la información y conocimiento. Lidero al equipo de analistas de KPO (9 personas). Diseño y desarrollo del método de innovación usado por INNSPIRAL en su propuesta de valor de consultoría.

Proyectos destacados:

- Bayer Cropscience: Diseño portafolio de innovación
- E-CL: Portafolio de proyectos de innovación y evaluación.
- Tendencias de Minería 2011-2012.
- The Foodlinks: Proyecto de asociación de productores de Aceite de Oliva. Proyecto de asociación de productores de Avalones.
- VTR: Diseño de workshops de innovación.
- ING Latam: Estudio de capacidades de innovación. Diseño del portafolio de innovación corporativa.